



Ludger Heidbrink, Alfred Hirsch (Hg.)

Verantwortung als marktwirtschaftliches Prinzip

Zum Verhältnis von Moral und Ökonomie

2008 · 544 Seiten · Kartoniert

EUR 39,90/EUA 41,10/sFr 67,00

ISBN 978-3-593-38639-3

Markt und Moral

»Raubtierkapitalist« und Wohltäter – auf viele Unternehmer scheinen beide Zuschreibungen gleichermaßen zuzutreffen. Die Autoren des Bandes gehen diesem scheinbaren Widerspruch zwischen Markt und Moral nach. Sie prognostizieren das Ende der sozialen Marktwirtschaft und entwerfen Perspektiven für eine globale Marktwirtschaft, die von der Suche nach einer Verbindung von ökonomischer Freiheit und sozialer Verantwortung geprägt ist. Mit der »Geiz ist geil«-Debatte wird zudem die Mitverantwortung des Konsumenten für wirtschaftliche Entwicklungen thematisiert. Aber auch die allseits geforderte Flexibilisierung und Mobilisierung der Gesellschaft wird kritisch hinterfragt.

Mit Beiträgen von Michael Baumann, Markus Beckmann, Thomas Beschoner, Markus Breuer, Kai-Uwe Hellmann, Peter Koslowski, Wendelin Küpers, Michael Neuner, Bernd Noll, Hans G. Nutzinger, Reinhard Pfriem, Ingo Pies, Hans Pongratz, Birger Priddat, Walter Reese-Schäfer, Kurt Röttgers, Wolfgang Stark, Horst Steinmann, Andreas Suchanek und Ulrich Thielemann.

Ludger Heidbrink, PD Dr. phil., ist Leiter der Forschungsgruppe »Kulturen der Verantwortung« am Kulturwissenschaftlichen Institut Essen; Alfred Hirsch, PD Dr. phil., ist dort Forschungsgruppenkoordinator.

Campus Verlag GmbH
Vertrieb
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-10
Fax 069 976516-78
vertrieb@campus.de
www.campus.de