

Dezember 2011

Publikationen des CRR (seit 2006):

1. Bücher

Ludger Heidbrink, Imke Schmidt, Björn Ahaus (Hg.), Die Verantwortung der Konsumenten. Über das Verhältnis von Markt, Moral und Konsum, Frankfurt/New York 2011.

Johannes Reidel, Erfolgreich oder ruinös? Transnationale Unternehmen und nachhaltige Entwicklung – kritische Reflexionen aus menschenrechtlicher Perspektive, München 2010.

Ludger Heidbrink, Unternehmertum. Vom Nutzen und Nachteil einer riskanten Lebensform, zus. mit Peter Seele, Frankfurt/New York 2010.

Ludger Heidbrink, Verantwortung als marktwirtschaftliches Prinzip. Zum Verhältnis von Moral und Ökonomie, zus. mit Alfred Hirsch, Campus Verlag, Frankfurt/New York 2008.

Imke Schmidt, Auslands-Check für Mitarbeiter. Zur Diagnostik interkultureller Kompetenz. Passauer Papiere zur interkulturellen Kommunikation Bd.4, Passau 2008.

Peter Seele, Philosophie der Epochenschwelle. Augustin zwischen Antike und Mittelalter, Berlin/New York 2008.

Peter Seele / Birger Priddat (Hg.), Das Neue in Wirtschaft und Management. Grundlagen – Methoden, Beispiele, Wiesbaden 2008.

Peter Seele, Brains and Gold. Global Transformation Processes and Institutional Change in South Asia. St. Augustin 2007.

Ludger Heidbrink, Handeln in der Ungewissheit. Paradoxien der Verantwortung, Kadmos Verlag, Berlin 2007.

Ludger Heidbrink, Das Ende der Bescheidenheit. Zur Verbesserung der Kultur- und Geisteswissenschaft, zus. mit Harald Welzer, C. H. Beck Verlag, München 2007.

Ludger Heidbrink, Staat ohne Verantwortung? Zum Wandel der Aufgaben von Staat und Politik, zus. mit Alfred Hirsch, Campus Verlag, Frankfurt/New York 2007.

Ludger Heidbrink, Verantwortung in der Zivilgesellschaft. Zur Konjunktur eines widersprüchlichen Prinzips, zus. mit Alfred Hirsch, Campus Verlag, Frankfurt/New York 2006.

2. Aufsätze

Ludger Heidbrink, Imke Schmidt, Björn Ahaus, Das Prinzip der Konsumentenverantwortung. Grundlagen, Bedingungen und Umsetzung verantwortlichen Konsums, zus. mit I. Schmidt, in: Die Verantwortung der Konsumenten. Über das Verhältnis von Markt, Moral und Konsum, Frankfurt/New York 2011, S. 25-56.

Ludger Heidbrink, Kommerzialisierung der Moral. Unter welchen Umständen sich moralische Mittel für Marktzwecke einsetzen lassen, zus. mit Peter Seele, in: Matthias Kettner / Peter Koslowski (Hg.), Ökonomisierung und Kommerzialisierung der Gesellschaft, München 2011, S 237-254.

Ludger Heidbrink, Imke Schmidt, Vom passiven zum aktiven Konsum. Mehr Verantwortung für den Konsumenten, in: Ökologisches Wirtschaften 3/2011, S. 35-38.

Ludger Heidbrink, Johannes Reidel, Nachhaltiger Konsum durch politische Selbstbindung. Warum Verbraucher stärker an der Gestaltung von Entscheidungsumwelten mitwirken sollten, in: Gaia 20/3 (2011), S. 152-156.

Ludger Heidbrink, Konsumenten als verantwortliche Marktakteure, zus. mit Imke Schmidt, in: Matthias Maring (Hg.), Fallstudien zur Ethik in Wissenschaft, Wirtschaft, Technik und Gesellschaft, Mannheim 2011, S. 96-104.

Ludger Heidbrink, Verantwortung in Zeiten der Ratlosigkeit. Zur Rolle des Verantwortungsprinzips in Prozessen der gesellschaftlichen Beratung, in: Lino Klevesath / Holger Zapf (Hg.), Demokratie – Kultur – Moderne. Perspektiven der Politischen Theorie, München 2011, S. 221-236.

Ludger Heidbrink, Der Verantwortungsbegriff der Wirtschaftsethik, in: Handbuch der Wirtschaftsethik, hrsg. von Michael Aszländer, Stuttgart 2011, S. 188-197.

Ludger Heidbrink, Björn Ahaus, Imke Schmidt Der verantwortliche Konsument. Wie Verbraucher mehr Verantwortung für ihren Alltagskonsum übernehmen können, Workingpaper No. 10 / 2011, Center for Responsibility Research, www.responsibility-research.de.

Ludger Heidbrink, Kommerzialisierung der Moral. Zum Verhältnis von Markt und Ethik, zus. mit Peter Seele, in: Matthias Kettner und Peter Koslowski (Hg.), Ökonomisierung und Kommerzialisierung, München 2010.

Ludger Heidbrink, Der Aufstand gegen die verwaltete Welt. Kulturkritik als Selbstreflexion des Liberalismus, in: Michael Großheim (Hg.), Grenzen des konstruierenden Denkens, Freiburg 2010.

Ludger Heidbrink, Kultureller Wandel. Zur kulturellen Bewältigung des Klimawandels, in: Harald Welzer / Hans-Georg Soeffner / Dana Giesecke (Hg.), KlimaKulturen. Soziale Wirklichkeiten im Klimawandel, Frankfurt/ New York 2010, S. 49-64.

Ludger Heidbrink, Kommerzialisierung der Moral. Unter welchen Umständen sich moralische Mittel für ökonomische Zwecke einsetzen lassen, zus. mit Peter Seele, Workingpaper No. 6 / 2010, Center for Responsibility Research, www.responsibility-research.de.

Partrick Linnebach, Lost in Expectation? Sozialtheoretische Überlegungen zur Körperlichkeit sozialer Ordnung, in: Fritz Boehle / Margit Wehrich (Hg.), Die Körperlichkeit sozialen Handelns. Soziale Ordnung jenseits von Normen und Institutionen, Bielefeld 2010, S. 103-127

Ludger Heidbrink, Die Grenzen der Verantwortung im Zeitalter der Globalisierung, in: Oldenburger Jahrbuch für Philosophie 2009, hrsg. von Myriam Gerhard, Oldenburg 2010, S. 209-231.

Ludger Heidbrink, Eine neue Ära der Verantwortung? Zu den Chancen und Grenzen der Verantwortungsgesellschaft, in: Christoph auf der Horst (Hg.), Kultur der Verantwortung – Verantwortung der Kultur, Düsseldorf 2010, S. 27-48.

Ludger Heidbrink, Entzweiungsdiagnose der Moderne. Kommentar zu Jürgen Habermas, in: Ingo Pies / Walter Reese-Schäfer (Hg.), Diagnosen der Moderne: Weber, Habermas, Hayek, Luhmann, Berlin 2010, S. 68-75.

Ludger Heidbrink, Vom Nutzen und Nachteil des Unternehmertums, in: Ludger Heidbrink / Peter Seele (Hg.), Unternehmertum. Vom Nutzen und Nachteil einer riskanten Lebensform, Frankfurt/New York 2010, S. 7-24.

Imke Schmidt, Konsum - um jeden Preis? In: Krieg light, Agora 42, Heft 06/2010, S.34-39.

Peter Seele, Semi-Barbaren und Semi-Römer. Normalität im Ausnahmezustand der römischen Spätantike, in: O. Ruf, Ästhetik der Ausschließung. Ausnahmezustände in Geschichte, Theorie, Medien und literarischer Fiktion. Würzburg 2009, S. 51-67.

Ludger Heidbrink, Für einen nüchternen Liberalismus, Nachwort zu: Wolfgang Kersting, Verteidigung des Liberalismus, Hamburg 2009, S. 209-225.

Ludger Heidbrink, Die neue Verantwortung der Konsumenten, zus. mit Imke Schmidt, in: Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ), Heft 32-33/2009, S. 27-32.

Ludger Heidbrink, Chancen und Grenzen der Konsumentenverantwortung. Eine Bestandsaufnahme, zus. mit Björn Ahaus und Imke Schmidt, Workingpaper No. 5 / 2009, Center for Responsibility Research, www.responsibility-research.de.

Ludger Heidbrink, The Process of Glocalisation and the Limits of Responsibility, in: Huan Wang (Hg.), International Conference on Glocalisation, Taiwan 2008.

Peter Seele, Co wnosi i jak wyglada kodeks etyki, in: Arndt, H.-M.; Miebach, D.: Sport bez korupcji. Warsaw 2008: Ministerstwo Spraw Wewnetrznych & EU-Transition Project. S. 202-210 (Ethik-Kodex: Wann ist er sinnvoll).

Seele, Peter, Interculturality Research and Management – The significance of Highly Skilled Migration (HSM) and the theoretical analysis of Global Competition, Regional Embeddedness and Transnational Networks, in: V.K. Egorov (Ed.), Intercultural and interreligious dialogue for sustainable development. Proceedings Moscow, Russian Academy for Public Administration under the President of the Russian Federation. Moscow 2008, S. 623-630.

Ludger Heidbrink, „Dritte Industrielle Revolution?“ Umsteuern durch Umdenken – Ein Plädoyer für Kulturelle Anpassung, in: Die Dritte Industrielle Revolution – Aufbruch in ein ökologisches Jahrhundert. Dimensionen und Herausforderungen des industriellen und gesellschaftlichen Wandels, Hg. Bundesministerium für Umwelt, Berlin 2008, S. 35-38.

Ludger Heidbrink, Corporate Social Responsibility? Über die Grenzen unternehmerischer Verantwortung, in: Claus Langbehn und Wolfgang Kersting (Hg.), Moral und Kapital. Grundfragen der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Paderborn 2008, S. 153-174.

Ludger Heidbrink, Das Neue in der Verantwortung, in: Peter Seele (Hg.), Philosophie des Neuen, Darmstadt 2008, S. 132-149.

Ludger Heidbrink, Der Philosoph als Unternehmer. Perspektiven einer unternehmerischen Philosophie, in: Constantin Goschler, Jürgen Fohrmann, Harald Welzer, Markus Zwick (Hg.), Arts and Figures. GeisteswissenschaftlerInnen im Beruf, Göttingen 2008, S.164-183.

Ludger Heidbrink, Greenwash, Bluewash und die Frage nach der weißen Weste. Begriffsklärung zum Verhältnis von CSR, PR und Unternehmenswerten, zus. mit Peter Seele, in: Forum Wirtschaftsethik, Heft 2, 2008, S. 54-56.

Ludger Heidbrink, The Limits of Responsibility in the Age of Globalisation, Workingpaper No. 4 / 2008, Center for Responsibility Research, www.responsibility-research.de.

Ludger Heidbrink, Wie moralisch sind Unternehmen? in: Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ), Nr. 31/2008, S. 3-6.

Ludger Heidbrink, Corporate Responsibility Culture. Unternehmenskultur, unternehmerische Verantwortung und regionale Einbettung (zus. mit Peter Seele), in: Ludger Heidbrink und Alfred Hirsch (Hg.), Verantwortung als marktwirtschaftliches Prinzip. Zum Verhältnis von Moral und Ökonomie, Frankfurt/New York 2008, S. 175-196.

Ludger Heidbrink, Das Verantwortungsprinzip in der Marktwirtschaft, in: Ludger Heidbrink und Alfred Hirsch (Hg.), Verantwortung als marktwirtschaftliches Prin-

zip. Zum Verhältnis von Moral und Ökonomie, Frankfurt/New York 2008, S. 11-27.

Peter Seele / Jan-Marek Pfau, Wie kommt das Neue in die Entscheidung? In: Priddat, B. / Seele, P. (Hg.), Das Neue in Ökonomie und Management: Grundlagen, Methoden, Beispiele, Wiesbaden 2008, S. 67-81

Peter Seele, Eine kleine Geschichte des Neuen, in: Seele, P. (Hg.), Philosophie des Neuen. Darmstadt 2008, S. 38-67.

Ludger Heidbrink, Unternehmensethik in regionaler Perspektive, zus. mit Peter Seele, in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (zfwu), 8/3 (2007), S. 353-356.

Peter Seele, Miles and More. Highly Skilled Migration, Global Innovation Cultures and the question of Regional Embeddedness, in: A. K. Sahoo / K.L.N Arayan (Hg.), Indian Diaspora – Trends and Issues, New Delhi 2007, S. 97-110.

Peter Seele, Institutional Faith als sozialwissenschaftlich-kulturalistische Erweiterung ökonomischer Theorie, in: Lee-Peucker, M. / Scholtes, F. / Schumann, O. (Hg.), Kultur – Ökonomie – Ethik, Mering 2007, S. 222 – 242.

Ludger Heidbrink, Who responds to whom? Corporate Culture and the question of communicating Responsibility, zus. mit Peter Seele, Workingpaper No. 2 / 2007, Center for Responsibility Research, www.responsibility-research.de.

Ludger Heidbrink, Marktwirtschaft und Moral. Das Verantwortungsprinzip als Reflexionskategorie ökonomischer Prozesse, Workingpaper No. 1 / 2007, Center for Responsibility Research, www.responsibility-research.de.

Ludger Heidbrink, Der Kampf des Bürgers gegen sich selbst. Antinomien moderner Kulturkritik., in: Bernd Wirkus (Hg.), Die kulturelle Moderne zwischen Demokratie und Diktatur. Die Weimarer Republik und danach, Konstanz 2007, S. 153-176.

Ludger Heidbrink, Systemverantwortung, Selbstbindung und Ethik der wirtschaftlichen Organisation, in: Thomas Beschorner, Patrick Linnebach, Reinhard Pfriem und Günter Ulrich (Hg.), Unternehmensverantwortung aus kulturalistischer Sicht, Marburg 2007, S. 45-66.

Ludger Heidbrink, Der Staat er Verantwortungsgesellschaft, in: Ludger Heidbrink / Alfred Hirsch (Hg.), Staat ohne Verantwortung? Zum Wandel der Aufgaben von Staat und Politik, Frankfurt am Main / New York 2007, S. 11-34.

Ludger Heidbrink, Autonomie und Lebenskunst. Zu den Grenzen der Selbstbestimmung, in: Wolfgang Kersting / Claus Langbehn (Hg.), Kritik der Lebenskunst, Frankfurt am Main 2007, 261-286.

Ludger Heidbrink, Suche nach Verantwortung. Zu den Grenzen der Verantwortungsgesellschaft, in: Jahrbuch des Kulturwissenschaftliches Instituts 2005, Bielefeld 2006, S. 23-40.

Ludger Heidbrink, Verantwortung statt Pflichten? Über die Grenzen von Verpflichtungen, in: Claus Langbehn (Hg.), Recht, Gerechtigkeit und Freiheit. Aufsätze zur politischen Philosophie der Gegenwart (Festschrift für Wolfgang Kersting), Paderborn 2006, S. 239-266.

Ludger Heidbrink, Verantwortung in der Zivilgesellschaft. Zur Konjunktur eines widersprüchlichen Prinzips, in: Ludger Heidbrink / Alfred Hirsch (Hg.), Verantwortung in der Zivilgesellschaft. Zur Konjunktur eines widersprüchlichen Prinzips, Frankfurt/New York 2006, S. 13-35.

Ludger Heidbrink, Grenzen der Verantwortungsgesellschaft: Widersprüche der Verantwortung, in: Ludger Heidbrink / Alfred Hirsch (Hg.), Verantwortung in der Zivilgesellschaft. Zur Konjunktur eines widersprüchlichen Prinzips, Frankfurt/New York 2006, S. 129-150.